

## Pressemitteilung

### Internet und Smartphone sicher nutzen

#### Sparkasse fördert erneut Workshops an Schulen zum Thema Medienkompetenz

**Mühlhausen, 25.09.2024**, Die Sparkasse Unstrut-Hainich organisiert und fördert in diesem Jahr erneut das Bildungsprojekt „Medienkompetenz“ für 10 Regelschulen und Gymnasien des Unstrut-Hainich-Kreises. Die Schulen konnten ihre Projektstage individuell mit 4 Workshops zu je 1,5 Stunden zusammenstellen und dabei aus 6 Seminar-Modulen wählen. Auftakt war am Montag, den 23. September 2024, in der Regelschule Langula. Dort wurde beim 1. Workshop über das Thema „Das digitale Ich – Selbstdarstellung im Internet“ gesprochen. Dabei ging es um Datenschutz und Privatsphäre-Einstellungen auf den Social-Media-Kanälen. Schwerpunkt war unter anderem das Veröffentlichen von Fotos auf Instagram und Co. und den damit verbundenen Fragen: Wer kann was von meinem Profil sehen? Möchte ich das so? Welche Möglichkeiten zur Einschränkung habe ich? Was muss ich über Urheber- und Persönlichkeitsrechte wissen? Viele Tipps und Praxisbeispiele, die teilweise gemeinsam in Gruppen erarbeitet wurden, gaben den Schülern Denkanstöße für einen bewussteren Medienumgang.

#### Projekthintergrund

Gemeinsam mit dem Partnerunternehmen „mecodia“ möchte die Sparkasse Unstrut-Hainich Schulen dabei unterstützen, Medienkompetenz zu vermitteln und wichtige Aufklärungsarbeit leisten. Die Referenten des Medienunternehmens vermitteln dabei mit viel Engagement authentisches Social Media-Know-how. Sie gehen auf die Voraussetzungen in den Klassen sowie Interessen und Probleme der Schülerinnen und Schüler individuell ein – so ist kein Workshop wie der andere. Da vor allem Kinder und Jugendliche oft zu wenig über ihr Handeln im Netz und dessen Folgen nachdenken, wurden die Workshopeinheiten passgenau auf die einzelnen Altersgruppen zugeschnitten. Waren Handys unter Schülern vor 15 Jahren noch die Ausnahme, so gehen heute selbst schon Grundschüler täglich mit dem Smartphone um. Genau hier setzt das Bildungsprojekt der Sparkasse an – als Unterstützung bei der Wissensvermittlung für den Umgang mit den digitalen Medien.

Weitere Projektstage fanden bzw. finden in diesen Schulen statt:

Salza-Gymnasium	23.09.2024
Gemeinschaftsschule Aschara	24.09.2024
Regelschule Weberstedt	24.09.2024
Regelschule Thomas Müntzer Mühlhausen	25.09.2024
Evangelisches Gymnasium Mühlhausen	25.09.2024
Gemeinschaftsschule Heyerode	26.09.2024
Gemeinschaftsschule „Janusz Korczak“ Mühlhausen	26.09.2024
Regelschule Unstruttal	27.09.2024
Gemeinschaftsschule Herbsleben	27.09.2024



*Tusha Tokjona, Referentin der Firma mecodia, beim Workshop zum Thema „Das digitale Ich – Selbstdarstellung im Internet“ in der 6. Klasse der Thomas-Müntzer-Schule in Mühlhausen*



*Mit einer Gruppenarbeit zum Thema „Was kann man alles über eine Person aufgrund von Posts in Social-Media-Kanälen erfahren?“ machte die Referentin die Schülerinnen und Schüler auf die Risiken und Auswirkungen von Veröffentlichungen aufmerksam.*

*Fotos: Sabine Ackermann, Sparkasse*

Sparkasse Unstrut-Hainich  
Untermarkt 18, 99974 Mühlhausen  
Telefon 03601 495-0  
Telefax 03601 495-333  
www.spk-uh.de

Ihre Ansprechpartnerin:  
Sabine Ackermann  
Telefon 03601 495-182  
Telefax 03601 495-189  
sabine.ackermann@spk-uh.de