

## Pressemitteilung

### Bildungsprojekt der Sparkasse zum 4. Mal aufgelegt

#### Förderung von Medienkompetenz für Schüler im Unstrut-Hainich-Kreis

Mühlhausen. Die Sparkasse Unstrut-Hainich organisiert und fördert in diesem Jahr wieder das Bildungsprojekt „Medienkompetenz“ für die Schulen des Unstrut-Hainich-Kreises.

Nachdem das Projekt in den letzten beiden Jahren für fast 3000 Regelschüler und Gymnasiasten erfolgreich durchgeführt wurde, gibt es in diesem Jahr auf vielfachen Wunsch eine Neuauflage. Auftakt ist am Montag, den 06. Juni 2016 in der Gemeinschaftsschule Rodeberg. Für die Klasse 5 wird das Thema „Virtuell und doch real – Mein digitales ich“ die Chancen und Risiken vieler Dienste, die richtige Selbstdarstellung in Online-Communities und der Schutz der Privatsphäre beleuchten. Das Thema „Mobile Medien – Dein Smartphone im Griff“ wird für die Klassen 6 und 7 in den Fokus gerückt und die Klasse 8 und 9 werden in einem Workshop vertiefen, wie man das Web für die Schule richtig und effektiver nutzt.

Weitere Termine sind:

Schule	Termin
Regelschule Langula	07.06.2016
Seiler-Gymnasium Schlotheim	08.06.2016
Regelschule „Novalis“ Bad Tennstedt	09.06.2016
Gymnasium „Käthe Kollwitz“, Lengsfeld/Stein	10.06.2016
Regelschule „Unstruttal“, Ammern	13.06.2016
Regelschule Menteroda	14.06.2016
Gemeinschaftsschule Hüpstedt, Dünwaldschule	15.06.2016
Regelschule „Thomas Müntzer“ Mühlhausen	16.06.2016
Regelschule Schlotheim	17.06.2016

### Projekthintergrund

In den Medien gibt es immer wieder Meldungen über ungewollte Facebook-Partys, Abmahnwellen wegen illegalen Musik-Downloads, Gewinnspiel-Abzockerfällen, Personalchefs, die Bewerber aufgrund ihres Community-Profiles erst gar nicht einladen.

Gleichzeitig nutzen über 70 Prozent der jungen Menschen in Deutschland täglich Online-Communities . Jugendliche haben Medien ganz

selbstverständlich in ihren Alltag integriert. Es geht darum, Medien dem Alter entsprechend selbstbestimmt, kreativ aber auch kritisch und verantwortungsvoll zu nutzen.

Seit 2013 bietet die Sparkasse Unstrut-Hainich den Schulen in der Region mit dem Bildungsprojekt „Medienkompetenz“ die Möglichkeit zur Unterstützung bei der Wissensvermittlung für den sicheren Umgang mit den „Neuen Medien“. Vorstandsvorsitzender der Sparkasse Unstrut-Hainich, Christian Blechschmidt, unterstreicht die Fortführung des Bildungsangebotes so: „Der kompetente Umgang mit den Neuen Medien wird eine immer wichtigere Anforderung in unserer Gesellschaft: Vor allem Kinder und Jugendliche denken oft zu wenig über ihr Handeln im Netz und dessen Folgen nach. Die Neuen Medien bieten aber auch viele Vorteile und um diese sicher zu nutzen, müssen ein paar Tipps und Tricks beachtet werden.“

Gemeinsam mit dem Partnerunternehmen mecodia GmbH möchte die Sparkasse Unstrut-Hainich Schulen dabei unterstützen, Medienkompetenz zu vermitteln und wichtige Aufklärungsarbeit leisten.

Die Referenten von mecodia vermitteln mit viel Engagement authentisches Social Media-Know-how. Inzwischen sind die Medienexperten deutschlandweit unterwegs - für mehr als 30.000 Zuhörer pro Jahr.

### **Projektdurchführung - Neu: öffentliche Vorträge für Interessierte**

Das Bildungsprojekt der Sparkasse Unstrut-Hainich „Medienkompetenz“ besteht aus drei wesentlichen Bausteinen: den Workshops für Schüler, dem Medienführerschein - der den Lernerfolg per Online-Test prüft und mit einem Zertifikat dokumentiert - sowie zwei öffentlichen Vorträgen für Interessierte. „Wer Medienkompetenz nachhaltig vermitteln möchte, muss auch Eltern und Lehrer mit ins Boot holen. Sie sind in der Regel erste Anlaufstelle bei Problemen und sollten dann Hilfestellung geben können. In den Vorträgen **Generation Online** können sich Interessierte fortbilden, um den sicheren Umgang mit dem Internet zu lernen und so bei der Medienerziehung ihrer Kinder mitzuwirken.“ so Blechschmidt.

### **Vortragsveranstaltung „Generation Online“**

Dienstag, 14. Juni 2016, 19:00 Uhr, Sparkassenhaus, Mühlhausen

Donnerstag, 16. Juni 2016, 19:00 Uhr, Hauptgeschäftsstelle Bad Langensalza

### **Anmeldung und Eintritt:**

Interessierte können sich in jeder Geschäftsstelle der Sparkasse Unstrut-Hainich anmelden oder direkt im Internet unter [www.spk-uh.de/sparkassen-vortraege](http://www.spk-uh.de/sparkassen-vortraege). Der Eintritt beträgt 4,- Euro pro Person. Für Sparkassen-Kunden ist der Eintritt kostenlos.

Mühlhausen, 01.06.2016